



# Planejamento Estratégico 2022

junho e julho/22

# Missão

Defender os direitos das crianças e adolescentes do município de Campinas por meio da formulação, fomento e controle de políticas públicas transversais.



# Visão

Que todas as crianças e adolescentes da cidade de Campinas tenham seus direitos garantidos com qualidade.

*Revisto e validado no encontro de 24/06/2022*

# Valores



- **Transparência**
- **Ética**
- **Respeito**

- **Comprometimento**
- **Cooperação**
- **Responsabilidade**

# Fatores Críticos de Sucesso

# Como a sociedade nos vê?

Fatores Críticos de Sucesso



1. Representatividade e participação
2. Participação popular e Escuta Ativa
3. Atuação baseada em evidência
4. Foco das Deliberações
5. Orçamento da Criança e do Adolescente - OCA
6. Meios de articulação, monitoramento e proposição sobre política pública
7. Produtividade das Comissões
8. Monitoramento e Avaliação de Projetos
9. Equipe Técnica para autonomia institucional

# Diante das afirmativas apresentadas:

1. Como você se sente ao ouvi-las?
2. Qual a indagação poderíamos fazer?
3. Você reconstruiria a afirmação? Como?







# Representatividade e participação

1

CMDCA - Campinas

Dos 50% de representantes da sociedade civil, 90% são provenientes dos segmentos da **Educação e Assistência Social** não havendo pluralidade da representação no conselho. Consta em regimento e na lei de criação do conselho apenas a divisão paritária entre o poder público e a sociedade civil, sem maiores especificações.

# Participação Popular e Escuta Ativa



2

## CMDCA - Campinas

A participação da população nas reuniões do conselho é permitida apenas mediante autorização de um conselheiro e validação pelo presidente do conselho.

O CMDCA de Campinas **não realiza reuniões descentralizadas** que promovam o debate com a sociedade civil em outros espaços. Além disso, não estão claros os canais de comunicação com fluxos formalizados para encaminhamento de denúncias ou demandas que caracterizem um processo de escuta ativa do conselho. As reuniões são realizadas no período da tarde, em dias da semana, e dificultam o acesso da população em geral..





## Atuação baseada em evidência

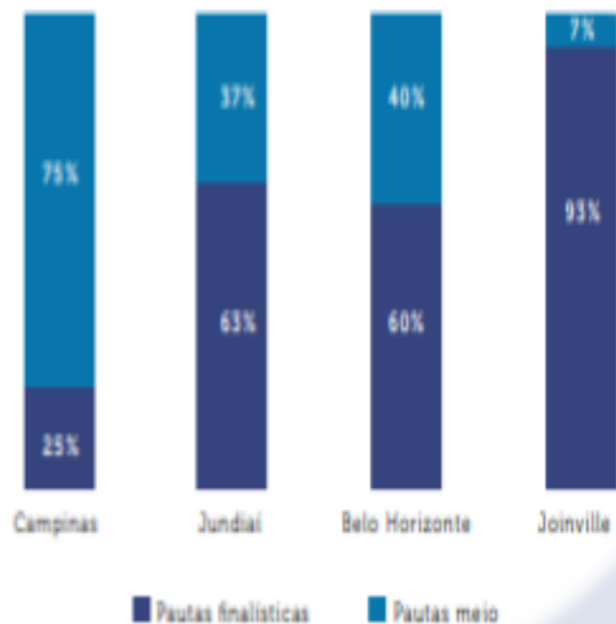
3

### CMDCA - Campinas

O Conselho municipal de Campinas não dispõe de diagnóstico ou estudos que tragam evidências para a fundamentação de sua atuação, ainda não tendo publicado diagnóstico de situação da criança e do adolescente no município.

O CMDCA não tem articulação com universidades locais para o levantamento de diagnósticos e estudos temáticos, ainda que tenha termo de cooperação e parceria com diversas universidades para campo de estágio universitário.

## Disposição das Pautas do CMD



## Foco das Deliberações

4

Entre 2017 e 2018, foram totalizadas 140 pautas do conselho, entre 20 reuniões. Os assuntos das pautas foram classificados em atividades meio (assuntos administrativos, funcionamento da estrutura do colegiado, por exemplo) e pautas finalísticas, que buscam ter impacto no município ao que envolve à criança e adolescente:

- 75% das pautas foram atividades meio do CMDCA
- 25% pautas finalísticas, considerando que apenas as deliberações para a provação de registros de entidades do conselho somam 19%

No mais, houve a produção de 2 minutas, sendo apenas uma publicada.



# Orçamento da Criança e do Adolescente - OCA

5

Embora exista na lei de criação do conselho a previsão que o órgão é competente para apresentar sugestões para o orçamento municipal destinado à assistência social, saúde e educação, bem como ao funcionamento do Conselho Tutelar, não são encontradas evidências concretas de que o CMDCA de Campinas tenha apresentado proposições orçamentárias consistentes para a realização OCA municipal. O Município promulgou em 2002 uma lei que tornava obrigatória a formulação didática do OCA, não estando esta regulamentada pelo poder legislativo até o presente momento.



## Meios de articulação, monitoramento e proposição sobre política pública

6

O CMDCA de Campinas tem articulação com os conselhos de outras políticas públicas predominantemente assistência social e, em menor nível, saúde – e outros órgãos por meio de suas comissões, articulando principalmente com o Poder Executivo. **No entanto, devido à ausência de diagnóstico e planejamento sistemático para a proposição de ações, há dificuldade de concretizar ações e monitorar a política junto a outros órgãos do sistema de garantia de direitos visando promoção da política da criança e do adolescente, inclusive articulação regional com as organizações relevantes.** Ademais, não constam informações públicas relacionadas ao monitoramento pelo conselho de temas, **críticos à política da criança e do adolescente, por exemplo demanda de vagas da educação infantil, exploração/violência sexual com a criança e o adolescente, em que a implantação da Lei 13.341 poderia contribuir.**

# Produtividade das Comissões

7

Não há previsões e diretrizes específicas que pautem tanto a existência quanto o funcionamento das comissões do CMDCA de Campinas. Há a criação e dissolução constante de comissões e grupos de trabalho para tratar demandas pontuais, bem como o remanejamento de conselheiros entre estes. De acordo com as informações públicas disponíveis no site do conselho, as comissões permanentes que apresentam mais produções/ações divulgadas são:

- De enfrentamento à violência: campanha de 18 de maio; relatório de atividades sobre as reuniões, etc;
- Comissão de medidas Socioeducativa: boletim trienal sobre o plano decenal; Plano Municipal Decenal de Atendimento Socioeducativo, em 2015; etc.





## Monitoramento e Avaliação de Projetos

8

O CMDCA de Campinas não conta atualmente com mecanismo funcionais de monitoramento e avaliação de projetos financiados via FMDCA. O Conselho avalia os planos de trabalho das organizações tanto para a concessão e revalidação de registros quanto para a aprovação das organizações para que sejam autorizadas a captar recursos oriundos de destinação de imposto de renda de pessoas físicas e jurídicas, via FMDCA. É um processo cartorial no qual são realizadas, pontualmente e sem publicização dos critérios de necessidade, visitas *in loco* para dirimir dúvidas sobre determinados serviços da organização e/ou quando eventualmente surgem denúncias.

O CMDCA Campinas ainda não conta com uma comissão permanente de monitoramento e avaliação de projetos e, devido a não regulamentação do acesso ao Fundo via editais de chamamento, tampouco de um mecanismo para a seleção, monitoramento e avaliação de projetos a receberem financiamento – embora esteja previsto na Lei Federal 13.019/2014



## Equipe Técnica para autonomia institucional

9

Não consta em regimento a previsão de uma equipe técnica composta por servidores vinculados ao Conselho para dar suporte as suas atividades finalísticas, o que o torna dependente de profissionais externos para a aprovação e análise de suas demandas.

# **Análise Interna e Externa SWOT**

# Matriz SWOT

## FORÇAS - Ajuda

### INTERNA (Organização)

1. Representatividade do poder público e sociedade civil
2. Boa interlocução entre a sociedade civil e o poder público com foco na defesa e promoção de direitos.
3. Equipe multidisciplinar em diversas áreas do conhecimento
4. Equipe comprometida, disciplinada, responsável, militante e com propósito claro na defesa dos direitos da criança e do adolescente
5. Possibilidade de não conselheiros trabalharem nas comissões (número e visões diferenciadas).
6. Acesso a diversos canais de comunicação para divulgação em geral
7. Registro de atas que organizam ações e auxiliam na memória sobre atividades da gestão anterior
8. Contar com profissionais administrativos e de apoio exclusivos garantindo a perpetuação das atividades e decisões apesar das transições de gestão
9. Capacidade analítica para identificação dos problemas da sociedade e busca de alternativas para saná-los
10. Profissional especializado para realização de divulgação estratégica
11. Existe uma estrutura organizacional bem estabelecida.
12. Possibilidade de mobilização social para obtenção de recursos para o Fundo, a fim de financiar projetos.
13. Budget para atividades do conselho de maneira geral
14. Ótima articulação com as políticas
15. Comissões com temas focais.
16. Possibilidade de planejamento antecipado por parte desta Gestão atual.
17. Maior flexibilidade e disposição do Conselho atual para escuta ativa.

# Matriz SWOT

## FRAQUEZAS - Atrapalha

### INTERNA (Organização)

1. Comunicação inexistente com a população em diversos aspectos.
2. Falta de um diagnóstico atualizado para conhecer o público a ser atendido e idealizar projetos.
3. Falta de reuniões descentralizadas.
4. Burocracia e processos morosos que dificultam tomadas de decisão mais céleres.
5. Impossibilidade temporal de reuniões presenciais.
6. Falta de mapeamento dos processos (desenhos em geral).
7. Pouca autonomia na tomada de decisão em diversos casos.
8. Sistemas de informática obsoletos ou incompletos.
9. Falta de diálogo entre as comissões para averiguar pontos de intersecção nos objetivos/objetos do trabalho.
10. Deficiência no monitoramento dos projetos, incluindo os projetos financiados pelo FMDCA.
11. Dependência do setor de compras da Secretaria para efetivar as contratações, devida à baixa potência do poder de compra.
12. Falta de conhecimento do propósito e da estrutura organizacional do CMDCA pelos seus membros, bem como do direcionamento das ações.
13. Baixa visibilidade do trabalho e da estrutura de funcionamento do CMDCA pela sociedade.
14. Ser a mesma pessoa que elabora e executa as ações. (Conflitos e limites de ação)
15. Tempo restrito de atuação dos conselheiros para desenvolvimento de todas as tarefas do Conselho.
16. Vinculação ao poder público que impossibilita autonomia plena principalmente no repasse do recurso (sujeitos a burocracia).
17. Falta de coordenação entre as ações do Conselho Tutelar e CMDCA



# Matriz SWOT

## OPORTUNIDADES - Ajuda

EXTERNA (Ambiente)

1. Mobilização de diversos stakeholders para melhoria no monitoramento dos projetos.
2. Participação ativa de representantes dos Secretários na organização da Conferência e participação no PIC.
3. Discurso humanitário (não genocida) endossado pelo Governo permitindo maior sensibilização da população pela defesa dos direitos das crianças e adolescentes ao invés de defender a redução da maioria penal
4. Valorização das políticas de primeira infância pelo Governo.
5. Levantamento e Identificação das necessidades dos atendidos por meio de parceiros que tenham uma vontade relacional
6. Engajamento das empresas e de pessoas físicas na doação do IR para o FMDCA, garantindo aumento da verba disponibilizada.
7. OSC's preparadas para realização dos projetos.
8. Maior participação e engajamento das diferentes políticas públicas (segurança pública, educação, transporte, meio ambiente), permitindo mais vozes na defesa.
9. Muitas organizações dispostas a se inscreverem nos editais do CMDCA.
10. Maior mobilização na participação da sociedade civil nas comissões.
11. Relação de proximidade dos Promotores Públicos da Infância com o CMDCA.
12. Parceria com universidades e empresas privadas e outros stakeholders para sensibilizar quanto as diversas atividades, tendo em vista que o CMDCA venha a ser uma referência sobre todas as questões relacionadas a defesa das crianças e dos adolescentes.
13. Disponibilidade no mercado de tecnologia (softwares, plataformas e redes sociais) para divulgação de programas e projetos.

# Matriz SWOT

## AMEAÇAS - Atrapalham

EXTERNA (Ambiente)

1. Poucas Organizações se inserem de fato nas atividades e discussões do Conselho (Incluindo OSC's)
2. Dependência da gestão pública na gestão dos recursos financeiros do FMDCA.
3. Desmonte dos Conselhos
4. PEC da Morte
5. Movimentos sociais contrários ao direitos garantidos no ECA e de redução da maioria penal
6. Baixo engajamento da sociedade civil nas comissões
7. Reduzido interesse e engajamento das OSC's nos processos eleitorais para Conselheiros do CMDCA.
8. Agendas e demandas externas que sobrecarregam os Conselheiros e comprometem o tempo de resposta e atendimento pleno.
9. Mudanças na legislação de arrecadação do IR.
10. Falta de participação das Organizações (OSC's).
11. Processos muito burocráticos e morosos que dependem das Secretarias ou de outros atores externos (morosidade na atuação).
12. Distanciamento da Juíza da Vara da Infância - Protetiva do CMDCA.
13. Desconhecimento de que a criança é cidadã de direito por parte da sociedade.
14. Falta de previsão de atas ou processos para servir às necessidades do CMDCA e de maior otimização para a liberação de serviços e recursos requisitados.
15. Fatores econômicos que impactam a participação das empresas e pessoas físicas.
16. Falta de profissionais exclusivos dentro da Secretaria que cuide dos processos de compras do CMDCA.
17. Reeleições a cada 4 anos.
18. Instabilidade da economia do país.

# **Cruzamento Análise Swot e Objetivos Estratégicos**

FRAQUEZA	FORÇA	AÇÃO	OBJETIVO ESTRATÉGICO
Comunicação inexistente com a população em diversos aspectos.	Boa interlocução entre a sociedade civil e o poder público com foco na defesa e promoção de direitos.	Mobilizar a sociedade civil para ampliar participação em reuniões	MOBILIZAR A SOCIEDADE CIVIL POSSIBILITANDO MAIOR ENVOLVIMENTO E ATUAÇÃO NA DEFESA DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE DE CAMPINAS
Falta de reuniões descentralizadas.	Acesso a diversos canais de comunicação para divulgação em geral		
Baixa visibilidade do trabalho e da estrutura de funcionamento do CMDCA pela sociedade.	OPORTUNIDADE: Maior mobilização na participação da sociedade civil nas comissões.		
AMEAÇA: Baixo engajamento da sociedade civil nas comissões	OPORTUNIDADE: Disponibilidade no mercado de tecnologia (softwares, plataformas e redes sociais) para divulgação de programas e projetos.		
AMEAÇA: Desconhecimento de que a criança é cidadã de direito por parte da sociedade.			
Falta de um diagnóstico atualizado para conhecer o público a ser atendido e idealizar projetos.	Capacidade analítica para identificação dos problemas da sociedade e busca de alternativas para saná-los	Realizar um diagnóstico para conhecer a realidade do público a ser atendido bem como o contexto em que estão inseridos e idealizar projetos.	IDENTIFICAR DESAFIOS E FRAGILIDADES E ELENCAR PRIORIDADES RELACIONADOS À CRIANÇA E AO ADOLESCENTE DE CAMPINAS.
AMEAÇAS: Poucas Organizações se inserem de fato nas atividades e discussões do Conselho (Incluindo OSC's)	OPORTUNIDADE: Levantamento e Identificação das necessidades dos atendidos por meio de parceiros que tenham uma vontade relacional		
	OPORTUNIDADE: OSC's preparadas para realização dos projetos.		
Burocracia e processos morosos que dificultam tomadas de decisão mais céleres.	Existe uma estrutura organizacional bem estabelecida.	Mapear os processos garantindo o desenvolvimento dos fluxos, criação do regulamento, responsabilidades, agenda estratégica e determinação dos limites de ação.	DESENHAR PROCESSOS SISTEMATIZADOS DE TODA ROTINA DO CMDCA
Falta de mapeamento dos processos (desenhos em geral).	Registro de atas que organizam ações e auxiliam na memória sobre atividades da gestão anterior		
Pouca autonomia na tomada de decisão em diversos casos.	OPORTUNIDADE: Mobilização de diversos stakeholders para melhoria no monitoramento dos projetos.		

# Cruzamento Análise Swot e Objetivos Estratégicos

# Cruzamento Análise Swot e Objetivos Estratégicos

Sistemas de informática obsoletos ou incompletos.	Budget para atividades do conselho de maneira geral	Criar formas e estratégias tendo em vista garantir qualidade da infraestrutura e tecnologia necessária as ações do CMDCA.	DESENHAR PROCESSOS SISTEMATIZADOS DE INVESTIMENTO EM TECNOLOGIA E ATUALIZAÇÃO CONSTANTE DA INFRAESTRUTURADO CMDCA
	Possibilidade de planejamento antecipado por parte desta Gestão atual.		
	OPORTUNIDADE: Engajamento das empresas e de pessoas físicas na doação do IR para o FMDCA, garantindo aumento da verba disponibilizada.		
Falta de diálogo entre as comissões para averiguar pontos de intersecção nos objetivos/objetos do trabalho.	Maior flexibilidade e disposição do Conselho atual para escuta ativa.	Coordenar as ações das Comissões buscando unidade entre elas e o próprio Conselho e ampliando a participação de todos.	GARANTIR ESPAÇOS;ESTRATÉGIAS DE DIÁLOGO E CONSTRUÇÃO CONJUNTA ENTRE A DIRETORIA EXECUTIVA E CGSIMASE
Vinculação ao poder público que impossibilita autonomia plena principalmente no repasse do recurso (sujeitos a burocracia).	Representatividade do poder público e sociedade civil		
Dependência do setor de compras da Secretaria para efetivar as contratações, devida à baixa potência do poder de compra. AMEAÇA: Falta de profissionais exclusivos dentro da Secretaria que cuide dos processos de compras do CMDCA	Profissional especializado para realização de divulgação estratégica	Estabelecer protocolos para garantir celeridade dos processos de compras do CMDCA junto à Secretaria.	está dentro de desenhar processos
Falta de coordenação entre as ações do Conselho Tutelar e CMDCA	Ótima articulação com as políticas		



# Cruzamento Análise Swot e Objetivos Estratégicos

Deficiência no monitoramento dos projetos, incluindo os projetos financiados pelo FMDCA.	Equipe comprometida, disciplinada, responsável, militante e com propósito claro na defesa dos direitos da criança e do adolescente	Implantar uma estrutura para monitoramento dos projetos em andamento.	CRIAR ESTRUTURA DE GERENCIAMENTO DE PROJETOS DO CMDCA
Falta de conhecimento do propósito e da estrutura organizacional do CMDCA pelos seus membros, bem como do direcionamento das ações.	Equipe multidisciplinar em diversas áreas do conhecimento	Garantir capacitação permanente dos membros do Conselho no propósito, na estrutura organizacional e nos processos em geral.	SISTEMATIZAR PROCESSO DE CAPACITAÇÃO CONTÍNUOS CONSELHEIROS
Tempo restrito de atuação dos conselheiros para desenvolvimento de todas as tarefas do Conselho.	Possibilidade de planejamento antecipado por parte desta Gestão atual.	Rever a composição do Conselho buscando ampliar o número de conselheiros.	ESTABELECE AGENDA DE PLANEJAMENTO E ANÁLISE ESTRATÉGICA CONTÍNUA.
Ser a mesma pessoa que elabora e executa as ações. (Conflitos e limites de ação)			Ampliar participação dos representantes das comissões do CMDCA. Coloquei uma sugestão para esse no último objetivo do trabalho.
AMEAÇA: Agendas e demandas externas que sobrecarregam os Conselheiros e comprometem o tempo de resposta e atendimento pleno.			

# Cruzamento Análise Swot e Objetivos Estratégicos

OPORTUNIDADES		FORÇAS	OBJETIVO ESTRATÉGICO
CMDCA passar a incidir ativamente na defesa do Orçamento Criança e Adolescente (OCA) para garantir melhora nos recursos para a execução de políticas públicas no Município de Campinas.	Possibilidade de mobilização social para obtenção de recursos para o Fundo, a fim de financiar projetos.		
Visualização dos Planos Municipais e divulgação dos valores destinados para crianças e adolescentes	Capacidade analítica para identificação dos problemas da sociedade e busca de alternativas para saná-los		
Valorização das políticas de primeira infância pelo Governo.	Capacidade analítica para identificação dos problemas da sociedade e busca de alternativas para saná-los	Ampliar o número de projetos relacionados as políticas de primeira infância.	
Parceria com universidades e empresas privadas e outros stakeholders para sensibilizar quanto as diversas atividades, tendo em vista que o CMDCA venha a ser uma referência sobre todas as questões relacionadas a defesa das crianças e dos adolescentes.	Comissões com temas focais.	Desenvolver eventos sistematizados em parcerias com os stakeholders (universidades, empresas privadas, diferentes políticas públicas), tendo em vista valorizar o trabalho do CMDCA e torná-lo uma referência	
Maior participação e engajamento das diferentes políticas públicas (segurança pública, educação, transporte, meio ambiente), permitindo mais vozes na defesa.	Ótima articulação com as políticas		
Muitas organizações dispostas a se inscreverem nos editais do CMDCA.	Possibilidade de não conselheiros trabalharem nas comissões (número e visões diferenciadas).		

# Cruzamento Análise Swot e Objetivos Estratégicos

OPORTUNIDADES		AMEAÇAS	OBJETIVO ESTRATÉGICO
Participação ativa de representantes dos Secretários na organização da Conferência e participação no PIC.	Dependência da gestão pública na gestão dos recursos financeiros do FMDCA.		
Discurso humanitário (não genocida) endossado pelo Governo permitindo maior sensibilização da população pela defesa dos direitos das crianças e adolescentes ao invés de defender a redução da maioria penal	Movimentos sociais contrários ao direitos garantidos no ECA e de redução da maioria penal		Ver com o time qual o impacto aqui? Talvez seja possível unir esses dois tópicos em um objetivo estratégico.
Engajamento das empresas e de pessoas físicas na doação do IR para o FMDCA, garantindo aumento da verba disponibilizada.	Fatores econômicos que impactam a participação das empresas e pessoas físicas.		Estabelecer fundo de reserva financeiro para ações, projetos e programas do CMDCA.
	Instabilidade da economia do país.		
Relação de proximidade dos Promotores Públicos da Infância com o CMDCA.	PEC da Morte		Ver com o time qual o impacto aqui? Talvez seja possível unir esses dois tópicos em um objetivo estratégico.

# Cruzamento Análise Swot e Objetivos Estratégicos

AMEAÇAS		FORÇAS	OBJETIVO ESTRATÉGICO
Reeleições a cada 4 anos.	Contar com profissionais administrativos e de apoio exclusivos garantindo a perpetuação das atividades e decisões apesar das transições de gestão		Guardar memórias dos processos, ações e projetos de conscientização sobre a importância do trabalho do CMDCA, tendo em vista sistematizá-los e propiciar sua perenidade.
Falta de participação das Organizações (OSC's).	Equipe comprometida, disciplinada, responsável, militante e com propósito claro na defesa dos direitos da criança e do adolescente		
Reduzido interesse e engajamento das OSC's nos processos eleitorais para Conselheiros do CMDCA.			
Mudanças na legislação de arrecadação do IR.	Representatividade do poder público e sociedade civil		
Desmonte dos Conselhos			
Processos muito burocráticos e morosos que dependem das Secretarias ou de outros atores externos (morosidade na atuação).	Contar com profissionais administrativos e de apoio exclusivos garantindo a perpetuação das atividades e decisões apesar das transições de gestão		
Distanciamento da Juíza da Vara da Infância- Protetiva do CMDCA.	Ótima articulação com as políticas		Criar estratégias de articulação para aproximação do CMDCA com as demais estruturas de sustentação de suas atividades.
Falta de previsão de atas ou processos para servir às necessidades do CMDCA e de maior otimização para a liberação de serviços e recursos requisitados.	Boa interlocução entre a sociedade civil e o poder público com foco na defesa e promoção de direitos.		Provocar discussões com o poder público, almejando soluções para os obstáculos enfrentados pelo CMDCA em seu âmbito de atuação.

# Mapa da Empatia - CMDCA



# MAPA DA EMPATIA – PERSONA CLIENTE CMDCA



O QUE ELE PENSA E SENTE? Princípios, preocupações e aspirações

deseja ter cuidados básicos: moradia, alimentação, cuidado, educação

sente que é imortal e por isso muitas vezes se coloca em situações de perigo

pensa que tudo se resolve fácil e rápido

Quer se sentir protegido(a) dentro de sua família

Falta de um lugar "legal" nas ausências dos pais que trabalham

É muito ativa, curiosa e aprende com facilidade

Sente necessidade de proteção

Vontade de brincar, correr, ter atenção

Quer atenção e proteção

sente que as coisas podem ser resolvidas por todos os adultos

Querem ter voz e serem ouvidos

Pensa que todo mundo é bom

Está em desenvolvimento físico, emocional e social

se preocupa em poder sair na rua e brincar

Carência de amigos fora da escola

Sente necessidade de brincar e interagir com outras crianças

anseia por família e por adultos que o amem, cuidem e protejam

Não deveria ser assim, mas muitas crianças se sentem já responsáveis pela própria família, cuidando de irmãos menores e afazeres domésticos.

deseja ter acesso a bens de consumos, sobretudo os midiáticos

Sente necessidade de aprender, conhecer, se desenvolver.

Medo dos pais não voltarem para casa

Acreditam que com eles "não vai acontecer" e muitas vezes agem inconsequentemente

# O que ele pensa e sente?

**Gangues de rua**

Vê as notícias na televisão, os casos de violência, a fome, desemprego, e nem sempre entende a razão de tudo isso.

**família, em suas potencias e fragilidades**

**falta de cuidado com a natureza**

**Violência**

**Ruas esburacadas ou de terra**

Vê adultos performando com todos os seus vícios e preconceitos (consumismo, egoísmo, racismo, elitismo)

**pandemia**

**Pixação em toda parte**

**escola virtual e baixa interação social**

**vê desenhos, na tv, no celular e no computador**

**danças no tiktok**

**muitas pessoas em situação de rua**

Vê a maneira como as pessoas o tratam e aprende com isso todos os dias.

**muitos locais fechados (comércios, casas, terrenos...)**

Vê o comportamento dos adultos

Videos no youtube - quer ser reconhecido nas mídias sociais - autoestima

**Uma grande sobrecarga de informações, especialmente nas redes sociais.**

# O que ele vê?

**O QUE ELE ESCUTA**

**Que a vida está cara**

**Palavras de estímulos e desestímulos**

Que precisa estudar para ser alguém na vida

Que não vai dar certo na vida ou que é fracassado(a)

Escuta muitas vezes que os adolescentes são difíceis e que não querem saber de nada.

**Que vem outra pandemia**

**Que nessa vida nada é fácil**

Escuta os problemas de seus pais e acaba compartilhando de suas angústias e preocupações.

Ouve influenciadores que estão fazendo fortuna nas redes sociais e idealiza esta atividade como única opção possível para ser rico e famoso.

que estamos sempre em perigo por causa da violência

**Que é muito atentado ( travesso, rebelde, de difícil trato)**

**Que as drogas vão ser liberadas**

**Dinheiro não dá em árvore**

que precisa de avaliação de saúde pra autismo, TDAH ou depressão

Escuta e acolhe as dificuldades dos seus pais e muitas vezes se vê identificado nas mesmas situações: problemas de ansiedade, angústias, medo do futuro.

**Não devemos confiar em tudo que nos falam**

**O QUE ELE FALA E FAZ**

Se auto agride e também agride aos outros

**Vou morar num bairro legal**

Fala do seu futuro com outros adolescentes e jovens

Fala de jogos na internet e fica a maior parte do tempo jogando

**Quero entrar no Bentinho**

Fala que vai ser diferente dos seus pais.

Nunca dá para jogar, a quadra sempre está tomada pelos grandes

**Se expõe a situações de risco**

Fala de games e jogos virtuais, de artistas e influenciadores da moda, de festas, de encontros/reuniões com os amigos.

Fala de estilos de viver e se veste de acordo com sua preferência

Faz escolhas o tempo todo, nem todas acertadas.

Fala de seus sonhos, de seus conflitos e relacionamentos.

Busca o caminho mais rápido e fácil para conseguir o que deseja ou que tem necessidade

Fala sobre e com os amigos e só anda com eles

**Não vai dar nada**

**Por que o ônibus demora tanto?**

Fala de futebol e joga bola todo final de semana

Imita os adultos e algumas vezes age com intolerância e preconceito

Faz amigos com muito mais facilidade que os adultos

O que ele escuta, fala e faz?



MEDOS  
FRUSTRAÇÕES E  
OBSTÁCULOS

**Medo de  
bala  
perdida**

Medo de fazer  
escolhas  
erradas para o  
futuro  
profissional

**Medo  
de  
morrer**

Medo de não  
ser aceito pelo  
grupo

**Medo  
do  
escuro**

decepção com  
o cuidado dos  
pais em  
relação a eles

**Vergonha  
de falar  
com as  
pessoas**

**Medo de  
não ser  
alguém  
na vida**

**Medo de  
não  
conseguir  
trabalho**

**Bulling  
na  
escola**

Cuidar dos  
irmãos e da  
casa e falta de  
tempo para  
estudar

**Medo de  
gangue**

**Medo de  
se parecer  
com os  
pais**

Medo de ser  
julgado por  
ser quem é ou  
por suas  
escolhas

**medo de  
bandido e  
da polícia**

Necessidade  
de trabalhar e  
pouco tempo  
para o estudo

**Medo de  
ficar  
sozinho**

medo de  
expressar sua  
opinião e ser  
cancelado

**Ficar  
sozinho**

Medo que os  
pais seja  
despedidos

**Medo dos  
pais  
morrerem**

Medo de não lhe  
darem crédito  
quando expõe  
alguma angústia,  
problema ou  
dificuldade.

Frustração por  
não ser ouvido  
com a mesma  
atenção que  
um adulto

**Falta de  
diálogo  
em casa**

**Muita  
timidez**

Frustração por nem  
sempre ter as  
oportunidades que  
gostaria: de estudo,  
lazer, primeiro  
emprego, etc.

**Dificuldade de  
aprendizagem**

# DORES

**GANHOS**

**Cuidado e amor dos pais**

**Acesso à tecnologia e informações rápidas**

**celular**

**Reconhecimento dentro de seus grupos de relacionamento**

**Atenção dos adultos**

**Acesso à saúde**

**Respeito do grupo que faz parte**

**Acolhimento e proteção**

**Cuidado e atenção dos pais**

**Amigos**

**Atenção das meninas ou dos meninos**

**Deseja ser notado e valorizado**

**Desejo de ser feliz**

**Oportunidade de estudar sem precisar trabalhar**

**Domingo com os pais**

**Direitos reconhecidos**

**Poder ir para entidade após as aulas**

**Afeto e escuta**

**Direito a estudo profissionalizante gratuito**

**Almoçar e tomar banho na entidade do bairro**

**Proteção e segurança**

**Sonha com a independência financeira no futuro e em ser dono da própria vida.**

**Direito de se expressar**

**Aulas de diferentes na entidade**

**GANHOS**

# Sugestão de indicadores para os objetivos estratégicos - CMDCA - 2022

*Precisa validar com os participantes / diretoria*



BALANCED SCORECARD

CMDCA

	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPIs)	OBJETIVOS			INICIATIVAS	
			ANO 1	ANO 2	ANO 3	PROGRAMAÇÃO	ORÇAMENTO
PERSPECTIVA FINANCEIRA	FORMALIZAR FUNDO DE RESERVA FINANCEIRO A PARTIR DE CRITÉRIOS ESTABELECIDOS PARA AÇÕES, PROJETOS E PROGRAMAS DO CMDCA.	Estabelecimento de critérios para formalização do fundo de reserva.	100,00%				
		Aplicação dos critérios estabelecidos em ações	30% dos processos	50% dos processos	75% dos processos		
		Aplicação dos critérios estabelecidos em projetos	30% dos processos	50% dos processos	75% dos processos		
PERSPECTIVA DE CLIENTES	MOBILIZAR A SOCIEDADE CIVIL POSSIBILITANDO MAIOR ENVOLVIMENTO E ATUAÇÃO NA DEFESA DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE DE CAMPINAS	Aumento da participação das OSC's nas comissões e reuniões abertas.	0,2	0,3	0,4		
		Criação reuniões descentralizadas com a sociedade civil	pelo menos 1 por ano	pelo menos 2 por ano	pelo menos 3 por ano		
		Realização de diagnóstico geral	50% de aplicação	75% de aplicação	100% de aplicação		
	IDENTIFICAR DESAFIOS E FRAGILIDADES E ELENCAR PRIORIDADES RELACIONADOS À CRIANÇA E AO ADOLESCENTE DE CAMPINAS.	Número de ações implementadas a partir do diagnóstico	pelo menos 35% das ações geradas	pelo menos 50% das ações geradas	100% das ações geradas		
		Número de relatórios gerados a partir de diagnósticos	pelo menos 1 por ano	pelo menos 1 por ano	pelo menos 1 por ano		
	AMPLIAR O NÚMERO DE PROJETOS RELACIONADOS ÀS POLÍTICAS PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES.	Aumento do número de projetos	20% de aumento	35% de aumento	50% de aumento		
	MOBILIZAR UNIVERSIDADES E EMPRESAS PRIVADAS COMO STAKEHOLDERS CORRESPONSÁVEIS NA DEFESA DOS DIREITOS DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE, ATRAVÉS DA DIVULGAÇÃO DE CAMPANHAS DO CMDCA E DA ADOÇÃO DE MEDIDAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL EM SEUS ÂMBITOS DE ATUAÇÃO QUE SEJAM CENTRADAS NA CRIANÇA E NO ADOLESCENTE.	Número de reuniões com universidades	pelo menos 2	pelo menos 3	pelo menos 5		
		Número de reuniões com empresas	pelo menos 2	pelo menos 3	pelo menos 5		
		Campanhas divulgadas formalmente	pelo menos 2	pelo menos 3	pelo menos 5		
		Medidas adotadas em termos de responsabilidade social	pelo menos 2	pelo menos 3	pelo menos 5		
	FOMENTAR O ENVOLVIMENTO DAS OSC'S NO CONTROLE SOCIAL DAS POLÍTICAS PÚBLICAS, ESTIMULANDO A MOBILIZAÇÃO DE GRUPOS DE DISCUSSÃO E/OU ESTUDO QUE POSSAM CONTRIBUIR MAIS ATIVAMENTE NA DEFESA DOS DIREITOS DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE.	Número de OSC's envolvidas	pelo menos 20%	pelo menos 35%	pelo menos 50%		
		Número de grupos de discussão criados	pelo menos 2	pelo menos 3	pelo menos 5		
Número de ações resultantes da mobilização		pelo menos 2	pelo menos 3	pelo menos 5			

## BALANCED SCORECARD

## CMDCA

	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPIs)	OBJETIVOS			INICIATIVAS	
			ANO 1	ANO 2	ANO 3	PROGRAMAÇÃO	ORÇAMENTO
PERSPECTIVA DOS PROCESSOS INTERNOS	DESENHAR PROCESSOS SISTEMATIZADOS DE TODA ROTINA DO CMDCA.	Número de processos desenhados do CMDCA	20%	40%	50%		
		Número de fluxogramas dos processos rotineiros criados	20%	40%	50%		
		Aumento da eficiência dos processos internos de compras	20%	40%	60%		
	DESENHAR PROCESSOS SISTEMATIZADOS DE INVESTIMENTO EM TECNOLOGIA E ATUALIZAÇÃO CONSTANTE DA INFRAESTRUTURA DO CMDCA.	Estratégias criadas	pelo menos 2	pelo menos 3	pelo menos 5		
	GARANTIR ESPAÇOS;ESTRATÉGIAS DE DIÁLOGO E CONSTRUÇÃO CONJUNTA ENTRE A DIRETORIA EXECUTIVA E CGSIMASE	Ampliação conquistada	20% de aumento	30%	50%		
		Protocolos estabelecidos	pelo menos 2	pelo menos 3	pelo menos 5		
	ESTABELECEER AGENDA DE PLANEJAMENTO E ANÁLISE ESTRATÉGICA CONTÍNUA.	Ampliação do número de conselheiros	20%	40%	50%		
		Criação de agenda de planejamento contínua.	Agenda criada	Agenda frequente	Agenda contínua		
	GUARDAR MEMÓRIAS DOS PROCESSOS, AÇÕES E PROJETOS DE CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE A IMPORTÂNCIA DO TRABALHO DO CMDCA, TENDO EM VISTA SISTEMATIZÁ-LOS E PROPICIAR SUA PERENIDADE.	Reuniões registradas	50% das reuniões	75% das reuniões	100% das reuniões		
		Formalização e arquivamento de relatórios gerados por projetos e ações	50% dos relatórios	70% dos relatórios	100% dos relatórios		
		Criação de procedimentos para manutenção de memórias nesta e em outras gestões.	pelo menos 3 procedimentos	pelo menos 5 procedimentos	pelo menos 10 procedimentos		
		Criação de meios de divulgação do trabalho do CMDCA	pelo menos 1 meio	pelo menos 3 meios	pelo menos 4 meios		
	CRIAR ESTRATÉGIAS DE ARTICULAÇÃO PARA APROXIMAÇÃO DO CMDCA COM AS DEMAIS ESTRUTURAS DE SUSTENTAÇÃO DE SUAS ATIVIDADES.	Número de estruturas de sustentação efetivamente conquistadas	pelo menos 1 meio	pelo menos 3 meios	pelo menos 4 meios		
		Número de estratégias implementadas	pelo menos 1 meio	pelo menos 3 meios	pelo menos 4 meios		
FORTALECER O DIÁLOGO COM O PODER PÚBLICO, ALMEJANDO SOLUÇÕES PARA OS OBSTÁCULOS ENFRENTADOS PELO CMDCA EM SEU ÂMBITO DE ATUAÇÃO.	Redução dos obstáculos atuais enfrentados pelo CMDCA	redução de 20%	redução de 35%	redução de 50%			
	Número de soluções implementadas	pelo menos 3 procedimentos	pelo menos 5 procedimentos	pelo menos 10 procedimentos			
CRIAR ESTRUTURAS DE GERENCIAMENTO DE PROJETOS DO CMDCA.	Implementação de estrutura de gerenciamento de projetos	50% de eficiência	75% de eficiência	100% de eficiência			

BALANCED SCORECARD

CMDCA

	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPIs)	OBJETIVOS			INICIATIVAS	
			ANO 1	ANO 2	ANO 3	PROGRAMAÇÃO	ORÇAMENTO
PERSPECTIVA DO APRENDIZADO E CRESCIMENTO	DESENVOLVER EVENTOS E AÇÕES SISTEMATIZADOS EM PARCERIAS COM OS STAKEHOLDERS (UNIVERSIDADES, EMPRESAS PRIVADAS, DIFERENTES POLÍTICAS PÚBLICAS), TENDO EM VISTA VALORIZAR O TRABALHO DO CMDCA E TORNÁ-LO UMA REFERÊNCIA.	Número de parcerias com Universidades	pelo menos 1 por ano	pelo menos 2 por ano	pelo menos 3 por ano		
		Número de parcerias com empresas privadas	pelo menos 1 por ano	pelo menos 2 por ano	pelo menos 3 por ano		
		Número de eventos e ações sistematizados	pelo menos 1 por ano	pelo menos 2 por ano	pelo menos 3 por ano		
		Ações visando tornar o CMDCA uma referência	pelo menos 1 por ano	pelo menos 2 por ano	pelo menos 3 por ano		
	SISTEMATIZAR PROCESSO DE CAPACITAÇÃO CONTÍNUA DOS CONSELHEIROS	Implementação de um processo de capacitação contínua	50% de eficiência	75% de eficiência	100% de eficiência		
	DESENVOLVER EVENTOS E AÇÕES SISTEMATIZADOS EM PARCERIAS COM OS STAKEHOLDERS (UNIVERSIDADES, EMPRESAS PRIVADAS, DIFERENTES POLÍTICAS PÚBLICAS), TENDO EM VISTA VALORIZAR O TRABALHO DO CMDCA E TORNÁ-LO UMA REFERÊNCIA.	Número de eventos sistematizados com universidades	pelo menos 1 por ano	pelo menos 2 por ano	pelo menos 3 por ano		
		Número de eventos sistematizados com empresas privadas	pelo menos 1 por ano	pelo menos 2 por ano	pelo menos 3 por ano		
		Número de eventos sistematizados com políticas públicas	pelo menos 1 por ano	pelo menos 2 por ano	pelo menos 3 por ano		